

# MEKA HOTSPOT 13.05.2011



# MEKA MEDIENREGION KARLSRUHE E.V.



- 14:00 ERÖFFNUNG DES MEKA-MEDIENTAGES 2011**  
Es sprechen Margret Mergen, Erste Bürgermeisterin der Stadt Karlsruhe und Markus Kambeck, Vorstand MEKA Medienregion Karlsruhe e.V.
- 14:30 HANS-JÖRG PFETTSCHER | ROLF ABLEITER**  
Saal 1 Creapolis GmbH | Augeohr Studio  
Produkte und Ideen inszenieren mit 3D-Animationen und Sounddesign
- 14:30 DR. AXEL BUCHHOLZ | WERNER SCHMALJOHANN**  
Saal 2 SWR Media Services GmbH  
Klassische Werbeformen + Sponsoring in TV+Hörfunk
- 15:00 RALF BAUMANN | Redactiv**  
Saal 1 Erfolgreich texten für die neuen Medien
- 15:00 NATHALIE SOMVILLE | Kinospot.de**  
Saal 2 Kinowerbung in der dritten Dimension
- 15:30 NIELS DITTMANN | dittmann design**  
Saal 1 Corporate Identity, Markenentwicklung und Key Visuals für große und kleine Unternehmen
- 15:30 CHRISTIAN FREYTAG | Freytag media.net**  
Saal 2 Digital Signage – das digitale Plakat
- 16:00 PAUSE – FÜR ERFRISCHUNGEN IST GESORGT**
- 16:30 DOMINIK RINNHOFER | ANDREAS SIEFERT**  
Saal 1 PONG / PXNG.LI GbR  
Interaktive Elemente in Show und Event
- 16:30 BORIS KERN | Otterbach Concept GmbH**  
Saal 2 Wie bringe ich meine Markenkommunikation aufs iPad
- 17:00 MARKUS KAMBECK | Kambeckfilm GmbH**  
Saal 1 Filme im Web, Social Media und Virals
- 17:00 HEIKO MUND | edunity GmbH & Co. KG**  
Saal 2 Wie Webbased Trainings Werbung unterstützen
- 17:30 THOMAS ERDMANN | DER PUNKT gmbh**  
Saal 1 Richmedia Plus – mit wenigen Klicks vom einfachen Video zur ausgereiften Multimedia-Präsentation
- 17:30 NORMA DEMURO | FRANK HÄBERLEIN**  
Saal 2 ka-news GmbH  
Wie werbe ich in Onlinemedien? Was ist zu beachten?
- 18:00 SANDRA SEVILLA VALLS | E&B communication**  
Saal 1 Synergien von Print und neuen Medien

Bitte beachten Sie, dass sich die Reihenfolge der Vorträge noch ändern kann. Die Kurzvorträge dauern etwa 15 Minuten. Anschließend beantworten die Referenten gerne Ihre Fragen.

Die MEKA Medienregion Karlsruhe e.V. vereint die führenden Kreativkräfte der Region Karlsruhe. In ihr bündeln sich die Kompetenzen professioneller Medien- und Werbeunternehmen.

Branchenübergreifend steht die MEKA Medienregion Karlsruhe e.V. Unternehmen und öffentlichen Institutionen als kompetenter Ansprechpartner für die Verbindung klassischer und modernster Kommunikationslösungen zur Seite.

Mit der HOTSPOT 2011 bietet die MEKA Unternehmen und Kreativschaffenden einen kompakten Überblick über die Möglichkeiten neuer und traditioneller Werbemedien.

**HOTSPOT 2011:**  
Messe mit kostenlosen Kompaktvorträgen, Freitag, den 13.05.11, von 14:00 bis 19:00 Uhr.

**ANMELDUNG:**  
Bitte melden Sie sich und Ihre Begleitpersonen per Mail an: [veranstaltungen@karlsruhe.ihk.de](mailto:veranstaltungen@karlsruhe.ihk.de) oder über: [www.karlsruhe.ihk.de](http://www.karlsruhe.ihk.de) > Veranstaltungen  
Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

**VERANSTALTER:**  
MEKA Medienregion Karlsruhe e.V., [www.meka-online.de](http://www.meka-online.de)  
IHK Karlsruhe, [www.karlsruhe.ihk.de](http://www.karlsruhe.ihk.de)

**VERANSTALTUNGSORT:**  
IHK Haus der Wirtschaft  
Industrie- und Handelskammer Karlsruhe  
Lammstraße 13–17, 76133 Karlsruhe

Kostenpflichtige Parkplätze stehen im öffentlichen Parkhaus der IHK Karlsruhe (Einfahrt Erbprinzenstr.) zur Verfügung. Eine Wegbeschreibung finden Sie unter: <http://www.karlsruhe.ihk.de>, Dokumentennr. 2552

Mit freundlicher Unterstützung von dittmann design (Gestaltung), Redactiv Ralf Baumann (Text), Enderle Reprotechnik, E&B engelhardt und bauer (Druck).



Industrie- und Handelskammer  
Karlsruhe



**>>> WELCHE WERBUNG UNTERNEHMEN HEUTE WEITER BRINGT >>> DIE EXPERTEN DER MEKA MEDIENREGION KARLSRUHE MACHEN MACHER SCHLAUER. NUR AM 13.05.2011. EINTRITT FREI.**



Die Kommunikation zwischen Menschen und Märkten verändert sich radikal. Online-Werbung, Video-Clips, Social-Media & Co. stellen die alte Welt der Werbung auf den Kopf. Corporate Design und Markenstrategien werden im Medienmix immer wichtiger. Wie sollen sich Unternehmen jetzt verhalten? Auf welchem Weg erreichen sie erfolgreich neue und bestehende Zielgruppen? Wie lassen sich klassische und neue Medien sinnvoll und kostengünstig miteinander verbinden?

Die HOTSPOT 2011 der MEKA Medienregion Karlsruhe bringt Unternehmen auf den neuesten Stand von Kundenkommunikation und Werbung. Am 13. Mai 2011 erhalten Unternehmer und Medienschaffende wertvolle Einblicke in das, was Menschen Märkten näher bringt. Die HOTSPOT-Messe mit kostenlosen Kompakt-Vorträgen zeigt, wie Werbung heute funktioniert und erfolgreich ankommt. Von den Mitgliedern der MEKA wird aus jeder Branche mindestens ein Unternehmen vor Ort sein, das Ihre Fragen beantwortet:



## DIE AUSSTELLER

**CREAPOLIS GMBH**  
3D-Animation | Visualisierungen | Digitales  
Photoshooting | Echtzeit-Renderings |  
[www.creapolis.de](http://www.creapolis.de)

**PONG / PXNG.LI**  
Interaktive Installationen | Spieleentwicklung  
analog+digital | Inszenierung | Szenografie |  
[www.pxng.li](http://www.pxng.li)

**DER PUNKT GMBH**  
Interaktive Videos | Animation |  
Multimediale Präsentation | Webdesign |  
[www.derpunkt.de](http://www.derpunkt.de)

**KONMEDIA CONSULTING GMBH**  
Marketingprozessoptimierung | PIM |  
Web2Print-Shops und -portale |  
[www.konmedia-consulting.com](http://www.konmedia-consulting.com)

**AUGEHR**  
Musikproduktion | Sound-Design |  
Soundbranding | Tonmischungen |  
[www.augehr.de](http://www.augehr.de)

**KINOSPOT.DE**  
Werberfilmproduktion | 3D-Kino |  
Filmbelichtung | Mediaplanung |  
[www.kinospot.de](http://www.kinospot.de)

**FREYTAG MEDIA.NET GMBH**  
Video- und Präsentationstechnik |  
Digitalisierung | Digital Signage |  
[www.freytag.de](http://www.freytag.de)

**AML MEDIALOGISTIK GMBH**  
CD+DVD-Vervielfältigung+Druck |  
Verpackungen | DVD-Authoring |  
[www.aml-media.de](http://www.aml-media.de)

**HECKDESIGN**  
Unternehmenskommunikation |  
Grafik-, Corporate+Web-Design |  
[www.heck-design.de](http://www.heck-design.de)

**KAMBECKFILM GMBH**  
Filmproduktion | Werbung |  
Filme für das Internet | Regie |  
[www.kambeckfilm.de](http://www.kambeckfilm.de)

**EDUNITY GMBH & CO. KG**  
Learning-Management-Systeme |  
WebBased Trainings | Content-Erstellung |  
[www.edunity.de](http://www.edunity.de)

**KA-NEWS GMBH**  
Internetportal für die Region Karlsruhe |  
Onlinemarketing | Onlinewerbung |  
[www.ka-news.de](http://www.ka-news.de)

**BILDAGENTUR PITOPIA**  
Digitales Bildarchiv | Lizenzfreie  
Bilder mit deutscher Bildsprache |  
[www.pitopia.de](http://www.pitopia.de)

**ENDERLE DIGITAL**  
Digitale Bildbearbeitung | Druckvorstufe |  
Reinzeichnungs-Service | Proofs |  
[www.enderle-digital.de](http://www.enderle-digital.de)

**FOTOSTUDIO ROTHWEILER**  
Werberfotografie | Kunstgalerie | Individuelle  
Bildlösungen | Digitale Kunstdrucke |  
[www.bildgestaltung-bildobjekte.de](http://www.bildgestaltung-bildobjekte.de)

**E&B GRUPPE**  
Offsetdruck | Digitaldruck | Apps |  
Web-to-Print | Augmented Reality |  
[www.ebgruppe.de](http://www.ebgruppe.de)

**SWR MEDIA SERVICES GMBH**  
TV- und Radiowerbung | Sponsoring |  
TV-Produktion | Studiovermietung |  
[www.swrmediaservices.de](http://www.swrmediaservices.de)

**DITTMANN DESIGN**  
Design für Wirtschaft, Kultur, Agenturen |  
Grafik+Corporate Design | B2B-Werbung |  
[www.dittmannndesign.de](http://www.dittmannndesign.de)

**OTTERBACH CONCEPT GMBH**  
Digitale Kommunikation | Markenführung |  
Klassische Werbung | Strategieberatung |  
[www.gasgebbe.de](http://www.gasgebbe.de)

**REDACTIV - RALF BAUMANN**  
Werbetext | Konzeption |  
Redaktion | Corporate Publishing |  
[www.redactiv.de](http://www.redactiv.de)